

## Regulamin serwisu internetowego zamiensms.pl

### § 1 Postanowienia ogólne i definicje

1. Celem Regulaminu serwisu internetowego <http://zamiensms.pl/> jest określenie zasad i warunków działania, funkcjonowania i użytkowania Portalu <http://zamiensms.pl/> zlokalizowanego w Internecie pod adresem WWW.ZAMIENSMS.PL oraz określenie zakresu praw i obowiązków Administratora oraz Użytkowników Portalu.
2. Administratorem serwisu jest Lead Investments Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Święty Marcin 29/8, 61-806, NIP 9950226290, REGON 302522905, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań– Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000474759.
3. Ile kroć w Regulaminie jest mowa o:

**Serwisie** – należy przez to rozumieć grupę powiązanych ze sobą stron internetowych, dostępnych w domenie [zamiensms.pl](http://zamiensms.pl/), [kantorsms.pl](http://kantorsms.pl/), [wyplatasm.com.pl](http://wyplatasm.com.pl/), [wymianasms.com](http://wymianasms.com), [zamianasms.pl](http://zamianasms.pl).

**Użytkownik** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, spełniającą warunki przewidziane w niniejszym Regulaminie, niezbędne do uzyskania statusu partnera.

**Koncie Użytkownika** – należy przez to rozumieć indywidualne konto użytkownika, zarejestrowane w serwisie w oparciu o dane wskazane przez Użytkownika przy rejestracji.

**Profilu Użytkownika** – należy przez to rozumieć zbiór ustawień indywidualnie dopasowanych przez Użytkownika w koncie Użytkownika.

**Reklamodawcy** – należy przez to rozumieć podmiot zlecający kampanię reklamową, za pośrednictwem serwisu.

**Punktach** – należy przez to rozumieć jednostki ***gromadzone przez Użytkownika*** w serwisie umożliwiające otrzymanie kodu rabatowego.

**Kodzie rabatowym** – należy przez to rozumieć unikalny kod udostępniany Użytkownikowi przez partnera lub reklamodawcę, umożliwiający dostęp do rabatów, promocji oraz okazji.

**Środkach zgromadzonych na koncie** – należy przez to rozumieć zgromadzone przez Użytkownika punkty lub prowizję.

**Prowizji** – należy przez to rozumieć wynagrodzenie uzyskane przez Użytkownika, naliczone zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

**SMS (Short Message Service)** – należy przez to rozumieć usługę dostarczaną przez zewnętrznych agregatorów usług premium, umożliwiającą przesyłanie z i na telefony komórkowe krótkich wiadomości tekstowych (do 160 znaków) pomiędzy operatorami sieci komórkowych GSM.

**SMS Premium Rate** – należy przez to rozumieć usługę umożliwiającą przesyłanie z i na telefony komórkowe krótkich wiadomości tekstowych (do 160 znaków) pomiędzy operatorami

sieci komórkowych GSM, o podwyższonej opłacie za ich wysyłanie. Opłata za SMS Premium Rate uzależniona jest od cenników operatorów GSM i numeru skróconego.

**Numerze skróconym** – należy przez to rozumieć stworzony przez operatorów GSM specjalny numer telefoniczny, przeznaczony do przesyłania SMS i SMS Premium Rate.

**SMS zwrotnym** – należy przez to rozumieć SMS wysłany przez operatora serwisu do Użytkownika jako odpowiedź na SMS Premium Rate.

**Połączeniu PPC (Pay Per Call)** – należy przez to rozumieć połączenie z numerem telefonu o podwyższonej opłacie podczas którego Użytkownik po wprowadzeniu numeru obsługi otrzyma kod do usługi.

## § 2 Zasady funkcjonowania Portalu

1. Warunkiem technicznymi niezbędnym do prawidłowej rejestracji i korzystania z Portalu jest posiadanie indywidualnego konta poczty elektronicznej (e-mail) oraz posiadanie przeglądarki internetowej w podanej wersji: Internet Explorer 8.0, Mozilla Firefox 3.0, Google Chrome 3.0, Safari 4.0, Opera 10.0, lub wyższej albo innych kompatybilnych przeglądarek internetowych.
2. Podczas rejestracji w Portalu Użytkownik zostaje zapytany o zgodę na posługiwanie się środkami komunikacji elektronicznej w celu wykonywania usług oferowanych przez Portal.
3. Rejestracja w Portalu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Rejestracja w Portalu oznacza wyrażenie zgody przez Użytkownika na przetwarzanie danych osobowych. Sposób i zakres przetwarzania danych osobowych określony został w Polityce Prywatności.
5. Rejestracja Użytkownika w Portalu jest jednoznaczna z zawarciem umowy pomiędzy Użytkownikiem a Administratorem serwisu, na zasadach określonych w Regulaminie. Rejestracja Użytkownika w programie partnerskim jest jednoznaczna ze złożeniem przez Użytkownika oświadczenia o posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnych.
6. Warunkiem uzyskania statusu Użytkownika jest prawidłowe wykonanie procesu rejestracji oraz uzupełnienie wszystkich wymaganych danych w profilu Użytkownika.
7. Użytkownik może posiadać tylko jedno konto w serwisie , przy czym liczba numerów telefonów podanych przez Użytkownika po zalogowaniu w ustawieniach konta jest dowolna. Każdy dodawany numer poddawany jest bezpłatnej weryfikacji SMS. Użytkownik weryfikując podany numer oświadcza, iż jest jego właścicielem.
8. W przypadku podejrzenia naruszenia prawa lub naruszenia niniejszego Regulaminu przez Użytkownika Administrator zastrzega sobie prawo do usunięcia lub zablokowania konta Użytkownika odpowiedzialnego za naruszenie, bez podawania przyczyny. Blokada konta Użytkownika następuje na okres 90 dni. Blokada konta powoduje wstrzymanie możliwości wymiany i wypłaty środków zgromadzonych na koncie Użytkownika.
9. W celu zabezpieczenia ciągłości korzystania z portalu oraz prawidłowego świadczenia usług, albo z przyczyn uzasadnionych wymogami prawnymi, Administratorowi przysługuje możliwość przeniesienia zawartości strony na inne serwery obsługujące Portal. Administrator zastrzega sobie prawo do przerw w działaniu serwisu spowodowanych potrzebami konserwacji czy unowocześnianiu urządzeń bądź oprogramowania elektronicznego, przy czym zobowiązuje się do zminimalizowania uciążliwości związanych z występowaniem ww. przerw (poprzez np. dokonywanie konserwacji lub unowocześniania urządzeń w godzinach, w których z Portalu korzysta jak najmniej Użytkowników), tak aby zapewnić możliwie najdogodniejsze i niezakłócone korzystanie z Portalu.
10. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za działania Użytkowników, związane z korzystaniem z Portalu w celach niezgodnych z Regulaminem lub przepisami prawa. Użytkownicy Portalu ponoszą pełną odpowiedzialność za skutki swoich działań,

w szczególności są odpowiedzialni za zgodność swoich działań z obowiązującym prawem. W przypadku podejrzenia popełnienia przestępstwa przez Użytkownika, Administrator zgłosi ten fakt organom ścigania.

11. Korzystając z usługi właściciel telefonu wyraża zgodę na przetwarzanie numeru w celach realizacji usługi.

### **§ 3 Świadczenie usług, zamówienie i realizacja usługi**

1. Usługi oferowane w ramach serwisu służą dodawaniu określonej liczby punktów do konta Użytkownika, które następnie Użytkownik może dowolnie wymieniać na kody rabatowe. Z tytułu odebrania kodu rabatowego, Użytkownikowi każdorazowo przysługuje prowizja, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

2. Administrator serwisu zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Użytkownika na podstawie dokumentu tożsamości (skan lub zdjęcie) wysłanego na adres email kontakt@zamiensms.pl lub poprzez dokonanie przez Użytkownika przelewu bankowego na kwotę 0,10 PLN (dziesięć groszy) na rachunek: **27 1090 1434 0000 0001 2365 3160** Tytułem: adres e-mail użytkownika. Dane przelewu bankowego muszą być zgodne z danymi z weryfikacji dokumentu tożsamości. Wpłata weryfikacyjna zostanie zwrócona na rachunek Użytkownika w terminie 3 dni roboczych.

3. Zmiana procedur weryfikacji tożsamości nie stanowi zmiany Regulaminu serwisu.

4. W przypadku wystąpienia podejrzenia popełnienia przestępstwa lub nadużycia Administrator może wezwać Użytkownika do zweryfikowania zgodności danych zapisanych w Ustawieniach Użytkownika. Do czasu weryfikacji danych wypłata może zostać wstrzymana. Administrator serwisu przeprowadzi weryfikację danych Użytkownika do 3 dni roboczych.

5. Użytkownik po dodaniu i zweryfikowaniu numeru telefonu komórkowego uzyskuje możliwość naliczania punktów z tytułu wysłanych wiadomości SMS Premium Rate lub połączeń PPC .

6. Przed wysłaniem wiadomości SMS Premium Rate lub połączeniem PPC w zakładce „Wymień SMS”

i „Wymień PPC” Użytkownik ma obowiązek wybrać właściwy zweryfikowany numer telefonu z listy, oraz wysłać wiadomości lub wykonywać połączenia PPC wyłącznie z podaniem wybranego numeru telefonu.

7. Użytkownik po wysłaniu SMS Premium Rate lub wykonaniu połączenia PPC i wprowadzeniu otrzymanego w SMS zwrotnym lub podanego podczas połączenia PPC kodu otrzymuje określoną w załączniku nr 3 do Regulaminu dla Użytkowników ilość punktów.

8. Otrzymane punkty Użytkownik może dowolnie wymieniać na kody rabatowe oferowane w serwisie.

9. Zamówiony przez Użytkownika kod rabatowy jest wyświetlany Użytkownikowi na podstronie serwisu w zakładce „Moje rabaty” .

### **§4 Prowizja**

1. Prowizja z tytułu pobrania wybranego kodu rabatowego przez Użytkownika jest naliczana automatycznie. Wysokość prowizji naliczanej Użytkownikowi została określona w załączniku nr 1 do Regulaminu. Szczegóły prowizji, okresy, terminy i metody ich realizacji zostały określone w załączniku nr 2 do Regulaminu.

2. W przypadku podejrzenia popełnienia przestępstwa lub naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, wypłata prowizji może zostać wstrzymana do czasu wyjaśnienia sprawy. W takim przypadku, Administrator wezwie Użytkownika do wyjaśnienia zaistniałej sytuacji. Wypłata prowizji zostanie wznowiona po wyjaśnieniu sprawy.

3. Numer telefonu, z którego wysłano SMS musi być zgodny z numerem wybranym przez Użytkownika przy wysyłaniu SMS Premium Rate. W przypadku wykrycia innego numeru telefonu, z którego został

wysyłany SMS Premium Rate, Użytkownik zostanie wezwany przez Administratora do wyjaśnienia zaistniałej sytuacji, w szczególności do wskazania prawidłowego numeru telefonu.

4. Numer telefonu, z którego wykonano połączenie PPC musi być zgodny z numerem wybranym przez Użytkownika przy wprowadzaniu kodu podanego przez lektora podczas połączenia. W przypadku wykrycia innego numeru telefonu, z którego zostało wykonane połączenie, Administrator wezwie Użytkownika do wyjaśnienia zaistniałej sytuacji.

5. W przypadku ujawnienia przez operatora sieci GSM informacji, iż z danego numeru telefonu doszło do nadużycia telekomunikacyjnego (Fraud), Administrator wezwie Użytkownika do wyjaśnienia zaistniałej sytuacji. Do czasu uzyskania wyjaśnień, wypłata prowizji zostanie wstrzymana.

## **§5 Reklamacje**

1. Administrator doloży wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane korzystanie z Portalu.
2. Wszelkie zakłócenia występujące podczas korzystania z Portalu, a związane z jego funkcjonowaniem mogą być przedmiotem reklamacji złożonej przez Użytkownika. Zgłoszenie reklamacji powinno nastąpić na adres: ***kontakt@zamiensms.pl*** Zgłoszeniu podlegają także inne uwagi oraz problemy związane z usługami świadczonymi w zakresie działalności Portalu.
3. Zgłoszenia reklamacyjne będą rozpatrywane na bieżąco, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich złożenia przez Użytkownika. Administrator Portalu zastrzega sobie prawo pozostawienia reklamacji bez odpowiedzi, jeżeli dotyczy ona zastrzeżeń, których przyczyną jest niezajomość Regulaminu lub niezastosowanie się przez Użytkownika lub Wydawcę do udzielonych mu wskazówek, mających na celu prawidłowe świadczenie usług lub korzystanie z Portalu.
4. W celu zdiagnozowania nieprawidłowości w funkcjonowaniu usług Portalu, Administrator zastrzega sobie prawo do ingerencji w strukturę techniczną konta Użytkownika.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na konto email podane przez Użytkownika podczas rejestracji w Portalu.

## **§6 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Wszelkie zmiany do niniejszego Regulaminu zostaną podane do wiadomości Użytkowników poprzez przesłanie informacji na konto oraz ogłoszone na Portalu. Użytkownik może wyrazić sprzeciw wobec nich w formie wiadomości email albo poprzez wypełnienie formularza kontaktowego. W konsekwencji wyrażenia sprzeciwu wobec treści Regulaminu, nastąpi usunięcie konta Użytkownika nie wcześniej niż w terminie 14 dni od daty otrzymania sprzeciwu od Użytkownika.
3. Wszelkie spory wynikające w trakcie trwania współpracy pomiędzy Administratorem a Użytkownikiem strony będą rozstrzygać polubownie. W przypadku braku polubownego rozstrzygnięcia, Sądem właściwym do rozstrzygania sporów będzie Sąd właściwości ogólnej.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.01.2016